



AMUSEMENT CASINO

フランチャイズ加盟のご案内



これからのカジノバー需要について

日本でもカジノ法案が成立し、**2029年頃には本格的なカジノが開業される予定**です。カジノに関する、人気ユーチューバーの動画再生回数も上昇しており、メディアでもカジノが取り上げられる回数が増えています。今後、本格的なカジノ施設が開業されれば以下のような事が起こると予想されます。



01 メディアやSNSでカジノの話題が取り上げられる機会が増加する。



02 アミューズメントとしてのカジノゲームができる施設が身近な存在になる。

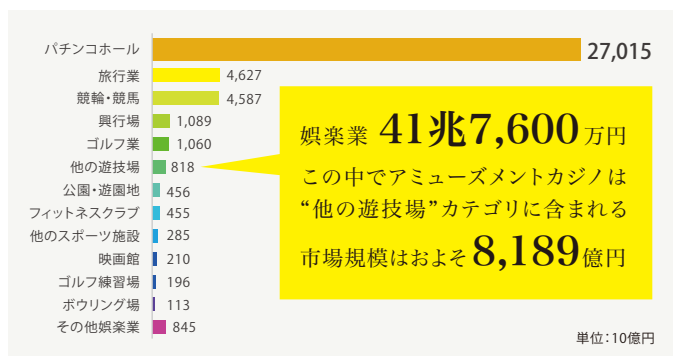


03 カジノディーラーの需要が高まることで、養成施設が活況になる。

今日でも、海外のカジノに行く前のオフトレとしてBLOWで腕を磨く人々がコミュニティを形成し、切磋琢磨しておられます。今後国内にカジノが開業されれば、アミューズメントカジノを利用するお客様はさらに増加すると考えられます。

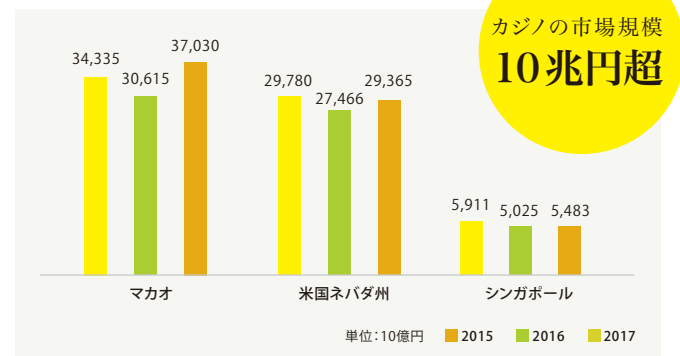
データで見るカジノバー需要

♡ 娯楽業市場規模



- 娯楽業の市場規模は、**41兆円超**
- 市場の規模が一番大きいのはパチンコホールで、全体の半分以上
- アミューズメントカジノは”他の遊技場”にあたり **8,189 億円規模**
⇒アミューズメントカジノ自体は小規模だが、市場自体は大きい
⇒今後の成長の可能性が大いにある

♠ 海外カジノ市場



- カジノ施設は約 130 の国や地域にあり、市場規模は約 **10 兆円超**
⇒主要地域は米国ネバダ州(ラスベガス)、シンガポール、マカオ
- シンガポールは2010年にIR施設開業、7年で売上 5,483 億円に
- 世界カジノ市場は、今後 **年間 5.57% で成長**すると予測されている

♣ 競技としてのポーカー

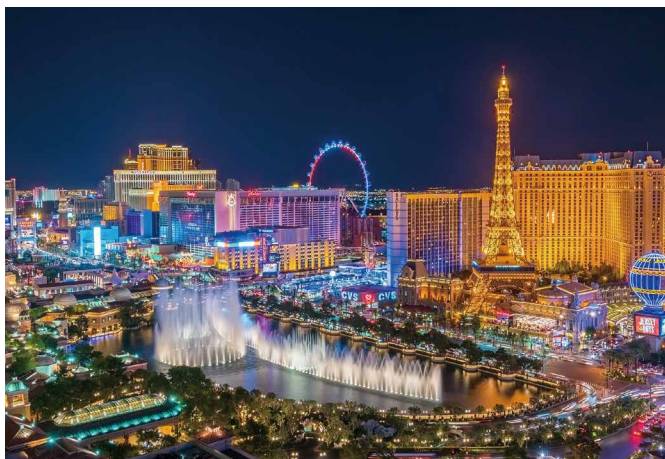


- 日本でのポーカー人口は、現在 **約100万人**
⇒インターネットやスマホの普及により、若いプレイヤーが増加
⇒昨今のコロナ禍の影響もありさらに加速
- Japan Open Poker Tour 東京大会 が2023年7月に開催
⇒開催期間4日間で、延べ10,000人以上が参加

◇ 若年層に広がるポーカー



- 大学生の中でもポーカー人気が広がっている
- 東京大学ポーカー同好会は、約180名在籍
- 東京工業大学ポーカーサークルTitechPokerは、200名以上在籍
- 慶應大学ポーカーサークルKKは、2021年11月創立し、50人以上在籍
⇒高学歴な学生を中心に人気が高い



日本でのカジノ開業

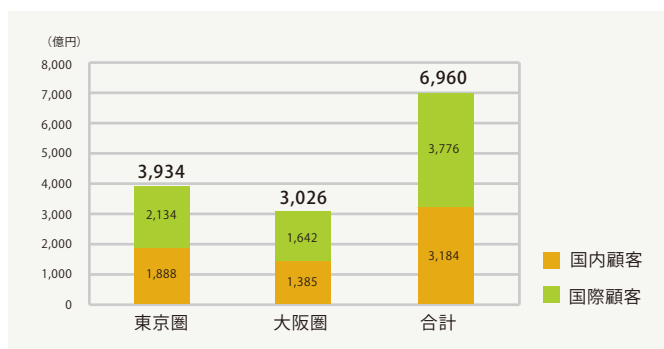
日本では、現在カジノ営業は行われていません。

■ 2016年12月に「**統合型リゾート(IR) 整備推進法案**」可決
⇒IR法案が可決され、徐々にカジノへの関心が高まっている

■ 2023年4月 大阪が**日本最初のIR開業地**に決定！

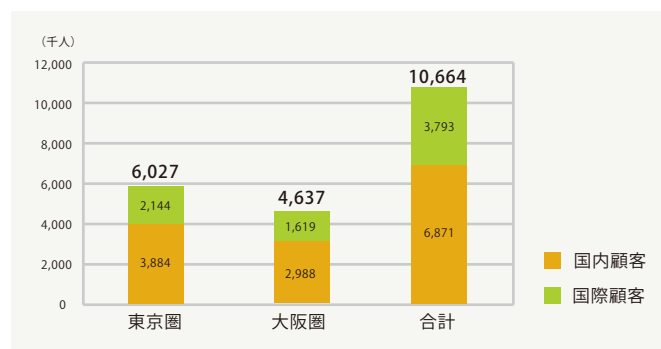
■ **2029年の開業**を目指して本格始動。

国内カジノ消費額の推計



入場料6,000円と仮定(客単価ではない)東京圏の消費額は**3,934億円**
⇒そのうち、国内客が1,800億円で全体の45%を占めると推計される

国内カジノ入込客数の推計



■ 年間の入込客数は、**東京圏で約603万人**

⇒そのうち、国内客は約388万人で64%を占めると推計される

■ 潜在客は多数存在、アミューズメントカジノへの集客も見込める

BLOWグループの相関図



BLOWグループFCの強み

MERIT 01

複数のゲームが楽しめる カジノバーを運営

現在、日本にある店舗の約90%がポーカー専用のポーカーバーですが、カジノ開業が正式に認められれば、ブラックジャック・バカラ・ルーレットなど複数のゲームが楽しめるカジノバーが今後延びてくる見込みがあり、**BLOWではカジノバーの開業を推進しています。**

MERIT 02



新規店舗の立ち上げから コンサルまでをサポート

店舗立ち上げからディーラーの育成、カジノ用品販売まで全てを当社で一貫しているため知識・経験が豊富です。開業する前のプランニングや立地の診断から店舗のディレクション、そしてディーラーとなるスタッフ募集と教育、と開店準備は当然のことながら、開店後も経験豊富なアドバイザーがしっかりとサポートを継続いたします。

MERIT 03



認知度が高く、ネーム バリューの集客が可能

既存店が多くあるため、カジノバーとしての認知度が高く**BLOWのリピーター客がすでに存在している状態です。**認知度の高さにより来店されるお客様も安心して利用できる他、カジノディーラーやバースタッフも安心して働けるため、応募総数も増える見込みが高いです。

MERIT 04



オリジナルのカジノテーブル やカジノ備品などの提供有

カジノテーブルはBLOWが手掛けたオリジナルです。一般的なカジノテーブルは1テーブルにつき1つのゲームしか出来ないのに対し、BLOWのカジノテーブルは1つのテーブルに2つのゲームを楽しむことが可能です。また、オリジナルのチップやトランプ等の備品も提供するなど、グループ店ならではの来店作りにも貢献いたします。

MERIT 05



ディーラー教育の 豊富な実績あり

30年の歴史を持ち、その間多くのカジノディーラーを育ててきた実績があるため、教育のノウハウが豊富です。**さらにディーラースクールの併設やディーラー専用の求人サイトも運営している事により、圧倒的なリソースを確保しております。**

MERIT 06



グループ店の ビッグトーナメントを開催！

グループ店の強みを活かした大型トーナメント**”BLOWカップ”**やプロポーカープレイヤーを目指す**”プロポーカー選手権”**等広域店舗数を活かしたイベントをご提案しております。

MERIT 07



WEBやSNSを使った 広報活動もサポート！

グループ店として既にHPやSNSなどの整備や広報活動が行われ続けているので、**新規参入時に最初から広告にコストを大きく割かなくても告知や情報発信を開始する事が出来ます。**お店独自にホームページやSNS運用を行っていただくことも可能です。複数店舗があることにより広告規模が上がります。

MERIT 08



違法性 0

風営法を守り営業することは当たり前かと思いますが、意外にもグレーな営業を行っている店舗も実在しているため、グループ店選びは慎重に行っていただく必要があります。**BLOWはコンプライアンスを遵守しているため、違法営業は一切ありません。**

BLOWの料金システムと他店との比較

BLOWではチップ引出し料やドリンク料を無くし、お客様に少ないお金で楽しめる時間を提供しており、他のカジノバーとは全く違う!! というお声と共に、高いリピートを頂いております。

店名	チャージ	タイムチャージ	チップ引出し料	ドリンク料
A店	1000円	無し	1000円	1000円
B店	2000円	2000円/1h	無し	無し
BLOW	1000円	無し	無し	飲み放題

必要な初期投資

FC 加盟金	200万円
内外装・看板費	500万円(居抜きの場合)～2,000万円
カジノ備品	500万円
備品・開業費	200万円
物件取得費	600万円～1,200万円
許可申請	50万円
バイト募集費	50万円
合計	2,000万円～5,000万円

BLOWの一ヶ月の収支

純売上	700万円
仕入れ	30万円
人件費	120万円～250万円
家賃	関東：150万円 関西：70万円 その他：60万円
雑費	30万円
光熱費	10万円
広告宣伝費	30万円
ロイヤリティ	53万円
純利益	147万円～367万円

FC契約のロイヤリティについて

売上 350万円以下 → 月額18万	売上 350万円以上 → 月額18万+350万円越えた売上の10% (*350万円を越える売上に対する10%)
--	---

FC契約店のロイヤリティ実例

売上 **450** 万円以上の店舗の場合

450万-350万円=100万×10% 10万円+18万円= **ロイヤリティ28万円**



ご契約から開店まで

01. ご面談		まずはお会いしましょう！ 開店にあたり ご希望のエリアやご相談等伺います。
02. 物件選定		全国20店舗以上を手掛けてきた実績を踏まえて、 最適な物件を 一緒にお探しいたします。
03. 物件契約準備		物件ご契約前に、風営法の申請許可が下りるかを 確認いただく必要があります。 ※地域の行政書士に要請、警察へ風営法が取れる地域か確認をお願いします。
04. 内装工事準備		内装準備に2ヵ月ほどかかります。 ※平面図製作や内装設備の選定等
05. 内装工事開始		内装工事におよそ1～2ヵ月程度の期間を要します。
06. 食品衛生許可申請		食品衛生許可申請→ 飲食店許可後に風営法申請の お手続きをいただきます。 ※風営法申請後に許可が降りるまで55営業日(土日祝を除く55日)かかります。
07. 完工・備品搬入		内装工事完了後にカジノテーブルや備品等の搬入を 行います。
08. 風営申請・検査		風営申請を出してから 2週間後に検査 となります。 その際、店内の備品を全て揃えておく必要があります。
09. 人材募集/研修		店舗オープン1ヵ月半前に人材募集 をスタートし、 1ヵ月前には店舗内にて研修を行います。
10. 新店舗オープン		オープン後のWEB広告やSNS運用など 店舗運営に関するアドバイス等を引き続き行います。

期 間

物件選定期間はご希望エリアなどにより
それぞれ異なります。

工事開始からオープンまで

約4ヵ月程の期間を要します。

よくあるご質問

Q. オープニングコストは？

A. 2,000万円～5,000万円

居抜き物件かスケルトンかによっても費用は異なります。

Q. ランニングコストは？

A. 250万円～600万円

家賃・アルバイト人数の人件費によって異なります。

Q. 客単価は？

A. 7,000～8,000円

各店舗の平均数値です。

Q. 本部からのバックアップについて

**A. 物件の選定/ディーラー教育/
店舗の内装アドバイス等**

開店実績と内装事例

2017年	03月	北新地	「BLOW KITASHINCHI」オープン
2020年	05月	心斎橋	「BLOW SHINSAIBASHI」オープン
	06月	六本木	「BLOW ROPPONGI」オープン
2021年	03月	恵比寿	「BLOW EBISU」オープン
	04月	六本木	「BLOW ROPPONGI GOLD」オープン
	05月	赤坂	「BLOW AKASAKA」オープン
	07月	歌舞伎	「BLOW KABUKICHO」オープン
	08月	池袋	「BLOW IKEBUKURO」オープン
	08月	木屋町	「BLOW KIYAMACHI」オープン
	09月	周防町	「BLOW SUOMACHI」オープン
	10月	西中州	「BLOW NISHINAKASU」オープン
2022年	10月	三宮	「BLOW SANNOMIYA」オープン
	02月	三田	「BLOW MITA」オープン
	03月	渋谷	「BLOW SHIBUYA」オープン
	03月	八王子	「BLOW HACHIOUJI」オープン
	06月	銀座	「BLOW URACOLI」オープン
	10月	鹿児島	「BLOW TENMONKAN」オープン
2023年	11月	六本木	「BLOW ROPPONGI DRAGON」オープン
	01月	川崎	「BLOW KAWASAKI」オープン
	04月	広島	「BLOW NAGAREKAWA」オープン
	11月	亀戸	「BLOW KAMEIDO」オープン
	11月	札幌	「BLOW SUSUKINO」オープン
2024年	12月	熊本	「BLOW KUMAMOTO SHINSHIGAI」オープン
	03月	堺	「BLOW SAKAI HIGASHI」オープン
	04月	西京極	「POOL BLOW」BLOWグループへ加入



店舗数の少ない今が参入のチャンス！
有力候補地が今なら空いています！

BLOWオリジナルの テーブルや備品事例



※詳細な仕様や価格についてはお問い合わせください。

運営会社概要

株式会社サークル

TEL/FAX(075)-754-7450

〒615-0873

京都府京都市右京区西京極浜ノ本町76

創立：2017年 8月

代表取締役：三宅 亮

資本金：470万円

主要取引銀行：三菱 UFJ銀行

事業内容

アミューズメントカジノ店舗運営

ディーラースクール運営

アミューズメントカジノフランチャイズ本部

ディーラースクールフランチャイズ本部

カジノ用品販売 等

お問い合わせはこちら
<https://blow-casino.com/contact/>

